

8 Características que definen a las Personas Socialmente Responsables

#RSE #Infografía

Hacen uso del poder de la red

Conversan y buscan redes de apoyo on y of line. Son sociales.



Conectividad

Utilizan las TIC's para informarse, formarse y comprar on line.
Uso de dispositivos y aplicaciones móviles para valorar marcas.

Proactividad

Aumento de 31% voluntariado corporativo en últimos 3 años.
Incremento de las donaciones privadas a ONG's
(fuente: Fundación Lealtad "Las ONG Españolas ante la crisis")



Valoran la gestión del tiempo

1 de cada 3 personas prefieren un empleo que les motive e incida socialmente y el salario emocional.
Aumenta el concepto de tener una profesión vs tener un trabajo (valor del talento y marca personal).
Incremento de freelance = autonomía

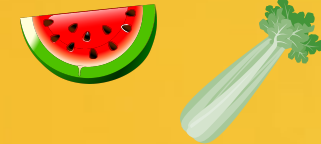
Visión global



Tienen una visión global pero actúan localmente.
Valoran y respetan la diversidad como generadora de oportunidades.

Compra responsable (y exigente)

Sólo un 35% conoce concepto técnico de RSE pero 1 de cada 2 personas ya valora el comportamiento ético de la marca.
(fuente Fundación Adecco "Ciudadano Español y RSC")



Hábitos saludables

Promueven el reciclaje, los productos de proximidad y el transporte limpio.



Son optimistas

Creen que el futuro inmediato mejorará aunque conviven con la crisis.
Son conscientes de que deben ser agentes de cambio conociendo la realidad que les rodea (Responsabilidad Social Individual)